

Center Parcs et l'environnement





LA NATURE AU CŒUR

Depuis ses origines, la protection de l'environnement est une des préoccupations de Center Parcs et apparaît comme l'une de ses valeurs fondamentales. Le Groupe a ainsi veillé tout particulièrement à l'intégration du nouveau Domaine des Trois Forêts dans son milieu naturel. Aménagement du site, architecture, choix des matériaux, sélection des activités, construction des installations : chaque étape de la naissance de ce nouveau Center Parcs a ainsi été placée sous le sceau du respect de l'environnement.

les vacances ont besoin de nature

UN CHANTIER LABELLISÉ HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

Depuis le lancement du projet en 2006, toute la conception du Domaine des Trois Forêts a été pensée de manière à réaliser des équipements en harmonie avec la nature environnante et économes en énergie : orientation des infrastructures en fonction de la position du soleil, construction sur des terrains naturellement déboisés par la tempête de 1999, choix de matériaux naturels et technologies de pointe...

Par la suite, tout au long des 24 mois de construction, un dispositif spécial a été mis en place afin de protéger les zones sensibles, réduire et trier les déchets et sécuriser le travail des ouvriers, entre 400 et 1000 personnes selon les périodes. Le chantier vert, labellisé HQE (Haute Qualité Environnementale), laisse aujourd'hui la place à un domaine 100 % nature.

UN CŒUR VERT AU SEIN DU DOMAINE

Au milieu des 435 hectares d'essences typiquement mosellanes avec 80 % de résineux (pins, épicéas, sapins) et 20 % de feuillus (hêtres, charmes et chênes) que compte le Domaine, figure un espace exceptionnel de 58 hectares de forêts totalement vierges de toute construction. Aucune autre destination de vacances en France ne possède un tel espace naturel préservé !

A l'intérieur de ce véritable *Cœur vert*, 20 hectares sont consacrés à des espèces animales domestiques rares : chevaux Konik, poneys Shetland, bœufs Galoway, chèvres Landgeit, moutons de montagne retrouvent ici un nouvel espace de vie et de développement, au côté d'autres espèces sauvages comme les cerfs, biches, chevreuils, sangliers, lièvres... Une faune qu'il est possible d'observer lors de balades pédestres.

Par ailleurs, Center Parcs s'est engagé à organiser un reboisement forestier pour permettre aux espèces natives de la région aujourd'hui disparues de repeupler les lieux.

L'ENVIRONNEMENT AU QUOTIDIEN

À Center Parcs, durant son séjour, on circule à pied ou à vélo pour minimiser la pollution atmosphérique et les nuisances sonores. L'accès des véhicules du personnel, tous dotés d'une alimentation électrique, est limité aux livraisons et au service. Les fournisseurs locaux sont privilégiés afin de minimiser l'impact des transports.

Pour mieux maîtriser sa dépense énergétique, le Domaine des Trois Forêts est équipé d'une chaufferie bois pour couvrir 90 % des besoins de chauffage et d'eau chaude des équipements (Aqua Mundo, Halle des Sports, restaurants...). Ses éco-cottages en bois possèdent un chauffage par le sol réglable à distance en fonction de l'occupation. L'éclairage se fait évidemment avec des ampoules basse consommation.

Côté gestion des déchets, Center Parcs pratique le tri sélectif et mène une politique d'achats de produits avec emballage réduit.

Par ailleurs, les eaux de pluie sont récupérées et revalorisées. Des techniques permettent de recycler l'eau de l'Aqua Mundo et des équipements économes ont été installés pour éviter le gaspillage (chasse d'eau économique, mitigeurs...).

L'entretien des espaces verts fait appel, lui, à des techniques écologiques. Par exemple : introduire des prédateurs naturels, tels que les coccinelles, évite l'emploi d'insecticides pour les plantes tropicales.

Enfin, des actions de sensibilisation sont proposées au personnel mais aussi aux clients : activité enfant *Quand j'serai grand, j'serai Gardien de la forêt*, panneaux explicatifs dans la Ferme pédagogique, site internet de covoiturage, campagne de compensation du CO₂, proposition de kit d'entretien écologique...

L'AQUA MUNDO, AMBIANCE NATURE

Tout, dans la conception du nouvel espace aquatique, a été pensé dans un souci de préserver l'environnement et de réaliser des économies d'énergie. Center Parcs met un point d'honneur à proposer de l'amusement tout en limitant les impacts sur la nature.

À titre d'exemple, la nuit, l'eau des bassins extérieurs est stockée dans des bacs tampons afin d'éviter un réchauffement trop gourmand en énergie, soit une économie de 1 020 MWh par an. Par ailleurs, un système de purification de l'eau, appelé osmose inverse, permet de recycler 60 % de l'eau de lavage des filtres des piscines, soit 20 000 m³ d'eau économisés par an et 144 MWh d'énergie.

Les déperditions énergétiques sont également réduites grâce à des monticules paysagés entourant le bâtiment et par une couverture Téflon quatre épaisseurs qui renforce l'isolation de la toiture. Pour réduire le recours à la climatisation et permettre une économie de 250 MWh par an en énergie électrique, l'architecture favorise la ventilation naturelle. Enfin, le chauffage bois engendre des économies de CO₂ non négligeables par rapport à une solution tout gaz.

ESPACE VERT

Respect de la nature : tel est le leitmotiv de la marque qui depuis sa création œuvre en faveur de l'environnement.

Partenariat avec le WWF-France, soutien au Fonds Biome, Earth Hour, promotion du co-voiturage... La liste des actions menées par la marque est longue et ne saurait se résumer en quelques lignes. Tout comme les récompenses environnementales décernées à Center Parcs qui multiplie les projets verts sur les 3 phases de vie d'un domaine : conception, construction et exploitation.

À noter que Center Parcs Europe, soit 18 domaines et trois sièges, est certifié ISO 14001 pour la qualité de son système de management environnemental depuis 1999.



LES VACANCES ONT BESOIN DE NATURE

- Un chantier vert aux normes HQE (Haute Qualité Environnementale).
- Un *Cœur vert* de 58 hectares de forêts dépourvus de toute construction avec un espace de 20 hectares consacré à l'introduction d'espèces animales domestiques rares.
- 150 projets durables.
- Des choix techniques naturels pour économiser l'énergie, l'eau...

ESPACE VERT

Preuve de son engagement durable en faveur de l'environnement : depuis 1999, Center Parcs est certifié ISO 14001 pour la qualité de sa gestion environnementale. À cela viennent s'ajouter plusieurs récompenses dont la plus récente a été décernée par le sondage WPP* qui désigne Center Parcs comme la marque la plus verte dans le tourisme en France.

* Classement établi en 2009 par les trois agences du groupe WPP, Cohn & Wolfe, Landor Associates, Penn, Schoen & Berland Associates et le Cabinet de conseil indépendant Environmental Partners.